



**Национальные
проекты**
Здравоохранение

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ВКЛАДКИ "МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ" НА САЙТЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Материалы подготовлены Координирующим центром
федерального проекта "Развитие экспорта медицинских
услуг" Минздрава России



ЗАДАЧА:

СОЗДАТЬ ВКЛАДКУ "МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ" НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ("Medical Tourism")

Рекомендуется включить следующие разделы:

Раздел I: основные сведения о медицинской организации (не более 5 предложений);

Раздел II: перечень предоставляемых медицинских услуг;

Раздел III: алгоритм обращения в медицинскую организацию для иностранного гражданина, а также анкету для миграционного учета

Раздел IV: контактная информация;

Раздел V: дополнительные информационные материалы (презентации, информационные материалы)

Рекомендуем размещать информацию, как минимум, на русском и английском языках.



РАЗДЕЛ I

Основные сведения о медицинской организации

Рекомендуем объем указанной
текстовой информации – не более 7-9
предложений.



РАЗДЕЛ I

РЕКОМЕНДУЕМ НАПОЛНЕНИЕ ДАННОГО РАЗДЕЛА СЛЕДУЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИЕЙ:

- Краткая информация о медицинской организации, отражающая специфику медицинской организации и основные направления деятельности
- Миссия и ключевые ориентиры
- Краткая история медицинской организации, включая дату основания (ёмко, не более 2 предложений)
- Ключевые факты, отражающие позитивные аспекты работы медицинской организации
- Краткая информация о ведущих медицинских специалистах (в том числе, указание членства в международных медицинских ассоциациях)
- Позитивная статистическая информация о количестве выполненных оперативных вмешательств, уникальных медицинских манипуляциях в наглядной форме
- Информация о НИР, выполняемой в НМИЦ/медицинской организации





ПРИМЕР

Наша медицинская организация является лидером в части осуществления нейрохирургических вмешательств в России;

Мы сфокусированы на обеспечении качественного лечения пациентов в соответствии с посленими международными рекомендациями;

Благополучие пациента является ключевым ориентиром для нас



ПРИМЕР

30,000

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПАЦИЕНТОВ, ПРОЛЕЧЕННЫХ НАМИ

В 2019

ИЗ НИХ ___ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

РАЗДЕЛ II

Подробная информация о перечне медицинских услуг, оказываемых в медицинской организации.

Полагаем, что наилучшим образом данная информация может быть отражена в виде таблицы.

ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

CHECK-UP	АМБУЛАТОРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ	СТАЦИОНАРНОЕ ЛЕЧЕНИЕ
Варианты различных программ, перечень входящих услуг, рекомендации, стоимость	Перечень доступных медицинских услуг, стоимость	Перечень и описание медицинских услуг, оказываемых в стационарных условиях

РАЗДЕЛ III

Алгоритм обращения в медицинскую организацию для иностранного пациента

РЕКОМЕНДУЕМ, ЧТОБЫ АЛГОРИТМ ОТВЕЧАЛ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:



Позволять уточнить
цель обращения в
медицинскую
организацию (исходя
из перечня
предоставляемых
медицинских услуг)



Должен включать
перечень
необходимых
действий



Предварительную
оценку возможности
получить необходимую
медицинскую услугу,
предварительный
расчет стоимости



Должен включать
перечень
необходимых
действий



Должен включать
чек-лист прогресса
обращения

РЕКОМЕНДАЦИИ В ЧАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АЛГОРИТМА



Информация
изложена простым
языком (минимум, на
русском и
английском языках)



Информация
максимально полно
отражает
возможности
медицинской
организации



Рекомендуем
расписать каждый
шаг алгоритма до
нюансов



Алгоритм отвечает
принципам
открытости и
пациентоориентиро
ванности

РАЗДЕЛ IV



Контактная информация

РЕКОМЕНДУЕМ ОТРАЖАТЬ КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ

(РЕКОМЕНДУЕМ СОЗДАТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ)

ФОРМАТ ОТРАЖЕНИЯ КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ
MAILING ADDRESS

123 ANYWHERE ST., ANY CITY, STATE, COUNTRY 12345

123 456 7890

EMAIL

hello@reallygreatsite.com

В целях создания конкурентного преимущества медицинской организации рекомендуем отвечать на запрос иностранного пациента в течение суток после получения запроса.

Примеры изложения информации на сайтах иностранных медицинских организаций:

1.<https://www.uclahealth.org/reagan/>

2.<https://www.mayoclinic.org/patient-visitor-guide>

3.<https://my.clevelandclinic.org/locations/union-hospital/guest-services/mychart-patient-portal>



РАЗДЕЛ V

Дополнительные информационные материалы

<https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/6/materialy-po-deyatelnosti-deparatamenta>